

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của  
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

|                                                                          |                                       |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Họ và tên: Nguyễn Nam Phong                                              | Giới tính: Nam                        |
| Ngày, tháng, năm sinh: 02/01/1985                                        | Nơi sinh: Khánh Hòa                   |
| Quê quán: Quảng Nam                                                      | Dân tộc: Kinh                         |
| Học vị cao nhất: Thạc sĩ                                                 | Năm, nước nhận học vị: 2013, Việt Nam |
| Chức danh khoa học cao nhất: Thạc sĩ                                     | Năm bổ nhiệm: 2013                    |
| Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): giảng viên                   |                                       |
| Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): khoa Marketing       |                                       |
| Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 92/20B/20/14 Phạm Hùng, p4, q8, TpHCM |                                       |
| Điện thoại liên hệ: CQ:                                                  | NR: DD: 0983072567                    |
| Fax:                                                                     | Email: namphong@ufm.edu.vn            |

Hệ đào tạo: chính quy  
Nơi đào tạo: Đại học Bách Khoa TP HCM  
Ngành học: Công nghệ vật liệu  
Nước đào tạo: Việt Nam

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 2013
- Nơi đào tạo: Đại học Bách Khoa TP HCM

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1. Tiếng Anh | Mức độ sử dụng: B2 |
| 2.           | Mức độ sử dụng:    |

| Thời gian       | Nơi công tác                         | Công việc đảm nhiệm |
|-----------------|--------------------------------------|---------------------|
| 8/2013 – nay    | Trường đại học Tài chính – Marketing | Giảng viên          |
| 3/2012 – 8/2013 | Công ty TNHH Việt Hùng               | Đại diện thương mại |

|                  |                                                |                      |
|------------------|------------------------------------------------|----------------------|
| 12/2011-2/2012   | Công ty TNHH Holcim Vietnam                    | Nhân viên kinh doanh |
| 7/2010 – 11/2011 | Công ty TNHH ACE Vietnam                       | Nhân viên kinh doanh |
| 3/2009 – 4/2010  | Công ty TNHH Trussrite Internatioinal Việt Nam | Kỹ sư dự toán        |

#### IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

##### 1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

| TT | Tên đề tài nghiên cứu                                                                                                              | Năm bắt đầu/Năm hoàn thành | Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường) | Trách nhiệm tham gia trong đề tài |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1  | Xác định nhu cầu nhân lực chuyên ngành quan hệ công chúng trình độ đại học tại các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh | 2019/2020                  | Trường                             | Thành viên                        |
|    |                                                                                                                                    |                            |                                    |                                   |

##### 2. Các công trình khoa học đã công bố:

| TT | Tên công trình                                                                                                        | Năm công bố | Tên tạp chí                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------|
| 1  | Thực trạng và nhu cầu nhân lực quan hệ công chúng của các doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh                      | 2020        | Nghiên cứu Tài chính - Marketing |
| 2  | Xác định nhu cầu nhân lực quan hệ công chúng trình độ đại học của các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh | 2021        | Nghiên cứu Tài chính - Marketing |

Xác nhận của cơ quan

*TpHCM, ngày 22 tháng 03 năm 2022*

**Người khai ký tên**

*(Ghi rõ chức danh, học vị)*

*Th.S Nguyễn Nam Phong*